

 DIOCHI®

Vítejte v Diochi

Průvodce obchodním systémem



*Zkušenost potvrzuje,
že úspěch nezáleží tolik na schopnostech,
ale na odhodlání člověka.*

*Vítězem je ten,
kdo dává do své práce sebe sama,
své tělo i duši.*

Charles Buxton
Britský filantrop a politik



Obsah

- Diochi spol. s r.o.
- Sféra Klub Diochi
- Odměna a její výpočet
- Manažerské provize
- Uplatnění slev a vyplacení provizí
- Začněte už teď jsme s vámi
- Využívejte nástrojů Diochi
- Členstvím spolupráce začíná

Tento Průvodce obchodním systémem je nedílnou součástí Smlouvy o obchodní spolupráci.

Vítejte ve společnosti Diochi

Vážíme si vašeho zájmu o značku a produkty Diochi.

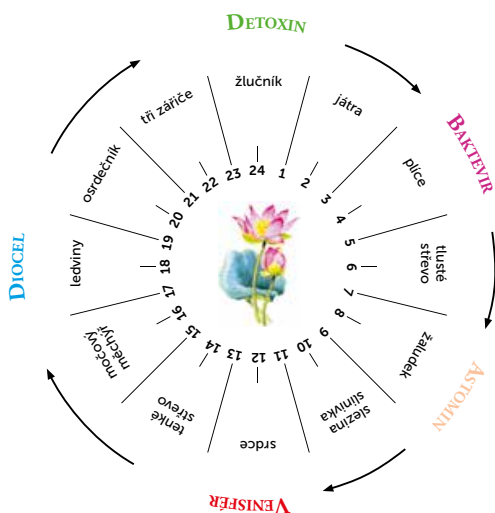
Děkujeme, že čtete tyto řádky, což je pro nás velkou odměnou a motivací k dalšímu rozvoji.

Diochi je prostor otevřených možností pro každého.

- Svou činností můžete pomáhat ostatním.
- Můžete zvýšit své vzdělání v oblastech zdravého životního stylu a alternativní medicíny.
- Rychlost a rozměr růstu vaší kariéry můžete řídit sami.
- Výši svých příjmů můžete ovlivnit svými výkony.
- Spoluprací s Diochi si můžete splnit své sny.

Spolupracují s námi lékaři, léčitelé, maséři, kosmetičky a v neposlední řadě naši věrní zákazníci a lidé, kteří produktům Diochi věří.

*Možnosti spolupráce s Diochi jsou otevřeny,
záleží na vás, jakou cestu zvolíte.*



Diochi spol. s r.o.



*Jsme česká společnost,
přední výrobce přírodních doplňků stravy
s pozitivními účinky na lidský organismus,
propagujeme zdravý životní styl
a učíme jak pomoci sám sobě.*

- Diochi spol. s r.o. je česká společnost s vlastním kapitálem a recepturami.
- Zakladatelem a nositelem know-how je uznávaný bioterapeut Vladimír Ďurina.
- Vytváříme, vyrábíme a prodáváme přírodní doplňky stravy, kosmetiku a bylinné čaje s pozitivními účinky na lidský organismus.
- Do našich výrobků používáme nejkvalitnější suroviny z celého světa.
- Přípravky vyrábíme výhradně v České a Slovenské republice.
- Máme unikátní systém regenerace a detoxikace organismu „Regenerace ve Sféře“, vycházející z principů čínské medicíny.
- Jsme vydavatelem časopisu Sféra, dvouměsíčníku o zdraví a alternativní medicíně.

Síla názvu a loga

Jméno je složeno spojením slov Dio a čchi., což můžeme volně přeložit jako „božská energie“. Je to energie, která je všude kolem nás, energie přírody, energie která je potřebná pro život.



Kruh – symbol věčného života, který nemá počátek ani konec.



Tři elipsy – 3 základní principy, pomocí nichž se diferencovala prapůvodní hmota. Posvátná trojnost, kterou nacházíme ve všech náboženských a filozofických systémech. Jsou pootočeny k sobě v úhlu 120°, což vyjadřuje



jejich harmonický vztah.
Kruh uvnitř každé elipsy – symbolizuje vzájemnou propojenost mikrokosmu a makrokosmu.



Otevřená elipsa a kruh do vnějšího prostoru vyjadřuje nutnost trvalé energetické výměny s okolím. Pokud by byl tento požadavek přerušen, tak jakákoliv existence zaniká.

Vladimír Ďurina



- Bioterapeut
- Tvůrce receptur přípravků Diochi
- Zakladatel a majitel společnosti

Přes 25 let se věnuje fytoterapii, bezkontaktním masážím, psychotronice, homeopatii o něco méně čínské medicíně a dalším přírodním postupům, kterými lze dosáhnout posílení energetické sítě člověka natolik, že tělo samo se následně začne zbavovat svých různých potíží, které na svoji cestě životem nastřádalo.

„Nemoci můžeme předejít, když vyrovnáme nedostatek energie v meridiánech. Tím zesílíme naše biopole a nemoc nepropukne. Nejlepší je zharmonizovat energetickou síť dřívě, než dojde k dlouhodobému energetickému úbytku a k následné degenerativní změně v těle.“

Historie a úspěchy

2003	2.5. v 11 hod. 4 minuty středoevropského času Založení společnosti Diochi spol. s r. o.
2004	Uvedení prvního produktu Detoxin kapky na trh Vydání prvního výtisku časopisu Sféra
2005	Přípravek Baktevír obdržel 1. místo „Nejlepší přírodní produkt“ na mezinárodní výstavě ECOMED, PL
2007	Přípravek Detoxin obdržel 2. místo „Nejlepší přírodní produkt“ na mezinárodní výstavě ECOMED, PL
2008	Společnost Diochi získala 2. místo na mezinárodní výstavě ECOMED, PL v kategorii „Nejlepší sestavení bylin v přípravcích Medicína Dálného východu“
2010	Přípravek Deviral obdržel 3. místo „Nejlepší přírodní produkt“ na mezinárodní výstavě ECOMED, PL
2015	↓ Kosmetický přípravek Diolift hydrogel získal ocenění na prestižní soutěži Inspirace roku 2015 ve Varšavě v kategorii „Jedinečné a inovativní výrobky“. Soutěž oceňuje nejlepší řešení pro profesionální salóny SPA, krásy a estetické medicíny.

V současné době má Diochi desítky přípravků s vlastní recepturou a obchodní zastoupení v několika zemích Evropy.

Sféra Klub Diochi

Vaše výhodné nákupy a benefity

Využívejte výhod Sféry Klubu Diochi:

nakupujte s výraznou slevou za výhodné členské ceny,

získávejte benefity ve formě dalších slev či finančních odměn,

účastněte se soutěží o věcné či finanční ceny

a vzdělávejte se na seminářích Diochi.

Členství ve Sfěra Klubu Diochi rozdělujeme na dva druhy:



Člen

Člen svou činností dosahuje vyšších slev.



Poradce

Poradce dostává finanční provize.

Je na vás pro jaký druh spolupráce se rozhodnete.

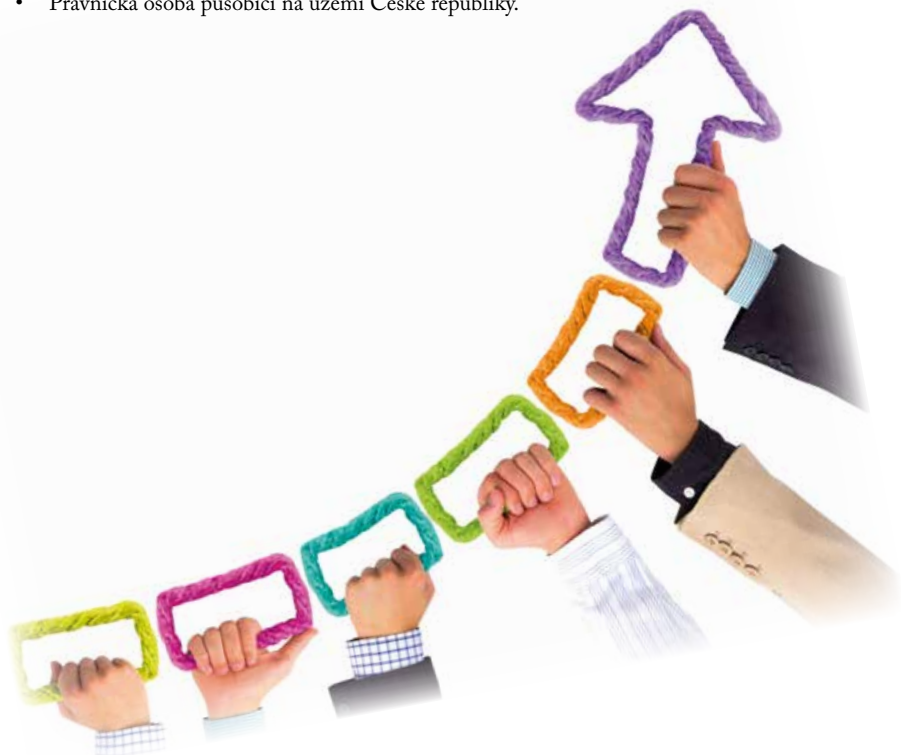
Výhody a benefity Sféry Klubu Diochi	Člen	Poradce
Nákup za výhodné členské ceny, SLEVA až 30%	ANO	ANO
Přístup ke slevovým akcím, SLEVA až 50%	ANO	ANO
Účast na vzdělávacích akcích	ANO	ANO
Předplatné časopisu Sféra na 12 měsíců ZDARMA	ANO	ANO
DALŠÍ SLEVY dle objemu realizovaných nákupů	ANO	NE
FINANČNÍ PROVIZE dle obchodních výsledků	NE	ANO

Jak vstoupit do Sféra Klubu Diochi?

- Seznámit se s činností společnosti Diochi a výhodami Sféra Klubu Diochi.
- Seznámit se s podmínkami registrační Smlouvy o obchodní spolupráci. Smlouva je k dispozici v prodejnách Diochi a k nahlédnutí na www.diochi.cz.
- Podepsat originál Smlouvy o obchodní spolupráci, doporučujeme nejlépe v prodejnách Diochi. Zprostředkovaně ji lze uzavřít u stávajících členů.
- Poradci jsou povinni doložit kopii živnostenského či jiného podnikatelského oprávnění.
- Vybrat si 1 přípravek ze základní řady Diochi, který je součástí tzv. Registračního balíčku.
- Zakoupit Registrační balíček, viz platný ceník.
- Podepsat souhlas se zpracováním osobních údajů.

Do Sféra Klubu Diochi mohou vstoupit:

- Fyzická osoba ve věku nad 18 let s pobytem na území České republiky.
- Právnícká osoba působící na území České republiky.





Platnost členství

Členství ve Sféra Klubu Diochi má platnost 1 rok (12 měsíců).

Nedojde-li k prodloužení členství, nastává 6ti měsíční ochranná lhůta, ve které lze členství obnovit.

Po uplynutí ochranné lhůty je členství zrušeno.

Nové členství lze uzavřít po 12ti měsících od uplynutí doby předchozího členství.

Členství lze prodloužit zakoupením „Baličku obnovy“, viz platný ceník.

Přechod ze Člena na Poradce

Přechod ze Člena na Poradce je možný kdykoliv.

Účtuje se jednorázový poplatek ve výši 100 Kč.

Přechod z Poradce na Člena je možný kdykoliv, a to bezplatně.

S uvedenými přechody vám pomohou pracovníci na prodejnách Diochi.



Odměna a její výpočet

Používáme osvědčený systém síťového marketingu

- Věříme, že osobní doporučení na základě vlastních zkušeností je nejlepší cestou propagace našich výrobků.
- Síťový marketing (MLM) je osvědčený a uznávaný obchodní systém s otevřenými možnostmi kariérního růstu.
- Vytvořené síťové struktury využíváme pro vzdělávání a šíření zkušeností s našimi přípravky.
- Zvolením tohoto systému poskytujeme každému distributorovi a jeho zákazníkům účinnou asistenční a poradenskou službu.

Podmínky struktur

- Vytvořená síťová struktura je po celou dobu členství neměnná.
- V případě zrušení členství se celá struktura posouvá o jednu pozici (linii) nahoru.

Síťový marketing je systém, jehož úspěch tvoří lidé, kteří jej využívají.



Druhy členství a formy odměn

Druh členství	Vlastní aktivita		Aktivita sítě	
	Přímý prodej	Vlastní body	Body sítě	
Člen		Sleva %	Sleva %	
Poradce	Přímý zisk	Provize	Provize	Manažerské provize

Slovníček pojmů:

Vlastní aktivita	Činnost, kterou vykonávám já osobně
Přímý prodej	Odměna za prodej zboží
Přímý zisk	Rozdíl mezi nákupní (členskou) a prodejní (zákaznickou) cenou
Vlastní body	Součet bodového ohodnocení všech mnou zakoupených výrobků
Aktivita sítě	Činnost, kterou vykonává struktura pode mnou
Body sítě	Součet všech bodových ohodnocení zakoupených výrobků v síti
Sleva %	Sleva pro další nákupy
Provize	Finanční odměna
Manažerské provize	Benefit ve formě finanční odměny

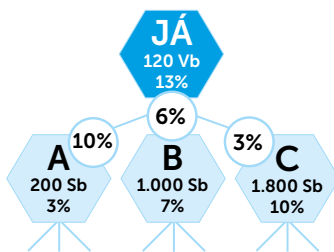
Provize a slevy

- Každý kalendářní měsíc je samostatným účetním obdobím.
- Každý produkt Diochi má bodové ohodnocení. Bodové hodnocení produktů je součástí platného Ceníku pro členy a poradce Diochi. Například Intocel kapky mají hodnotu 10 bodů.
- Pro výpočet odměny je stanovena hodnota 1 bodu na 20 Kč. Hodnota bodu může kolísat podle situace na trhu.
- Pro výpočet základní provize a slevy je stanovena tzv. „Procentuální úroveň kariéry“.

Procentuální úroveň kariéry je klíčem k výpočtu odměny, nikoli výši dosažené slevy.

Bodová hodnota nákupů	Procentuální úroveň kariéry
0 - 109 bodů	0%
110 - 399 bodů	3%
400 - 799 bodů	5%
800 - 1.199 bodů	7%
1.200 - 1.999 bodů	10%
2.000 - 3.999 bodů	13%
4.000 - 6.149 bodů	15%
6.150 - 11.999 bodů	18%
12.000 a více bodů	21%

Výpočet odměny v praxi



Slovníček pojmů:

Vb Vlastní body = součet bodů za mnou zakoupené zboží
Sb Body sítě = součet bodů za zakoupené body celé sítě

- 1) Sečtete všechny body v síti: $120 + 200 + 1.000 + 1.800 = 3.120$
- 2) Součet bodů určuje úroveň vaší kariéry: $3.120 \text{ bodů} = 13\% \text{ kariéra}$
- 3) Přiřadte úroveň kariéry každému ze členů sítě ve vaší první linii: A = Kariéra 3%, B = Kariéra 7%, C = Kariéra 10%
- 4) Vypočítejte rozdíly mezi úrovní vaší kariéry a úrovní kariéry všech jednotlivých členů sítě v první linii: $J\dot{A} 13\% - A 3\% = 10\%$, $J\dot{A} 13\% - B 7\% = 6\%$, $J\dot{A} 13\% - C 10\% = 3\%$
- 5) Vynásobte rozdíly úrovní kariéry s počtem bodů daného člena v první linii: A = $200 \text{ bodů} \times 10\% = 20 \text{ bodů}$, B = $1.000 \text{ bodů} \times 6\% = 60 \text{ bodů}$, C = $1.800 \text{ bodů} \times 3\% = 54 \text{ bodů}$
- 6) Stejným způsobem násobte vaše vlastní body: $J\dot{A} = 15,6 \text{ bodu}$
- 7) Sečtete veškeré výsledky předchozích výpočtů: $20 \text{ bodů} + 60 \text{ bodů} + 54 \text{ bodů} + 15,6 \text{ bodu} = 149,6 \text{ bodů}$
- 8) Součet 7) násobte hodnotou bodu 20 Kč: $149,6 \text{ bodů} \times 20 \text{ Kč}$
- 9) Konečný výsledek je:
 - pro Člena Sleva % k dalším nákupům
 - pro Poradce výše jeho finanční Provize.

2.992 Kč

Sleva není procento, ale částka!

↑ NE

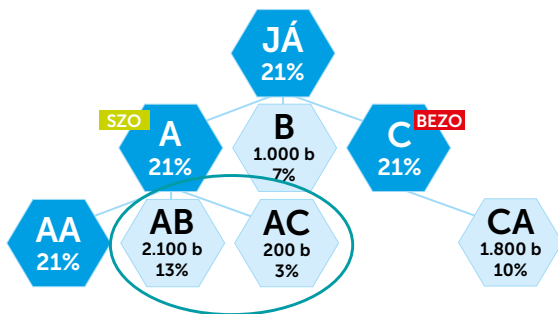
→ ANO

Dosáhli jste nejvyšší 21% kariéry a vaši spolupracovníci také?

Vaší odměnou jsou Manažerské provize (MP).

Manažerské provize jsou odměnou za činnost vašich 21% spolupracovníků do vaší 3. linie. Manažerské provize získává pouze Poradce s živnostenským oprávněním.

Vysvětlivky pojmů



ZO = Zbytkový obrat

Body, které zůstanou poradci po odečtení všech jeho 21% skupin.



BEZO = Bez zbytkového obratu

21%, který nemá žádnou 21% skupinu.



VZO = Vlastní zbytkový obrat

Body, které mi zůstanou po odečtení všech mých 21% skupin. **Výše VZO ovlivňuje výši Manažerských provizí.**



SZO = Se zbytkovým obratem

21%, který má alespoň jednu 21% skupinu. Jeho ZO je součet zbývajících bodů bez obratu 21% skupiny.



Tabulka manažerských provizí

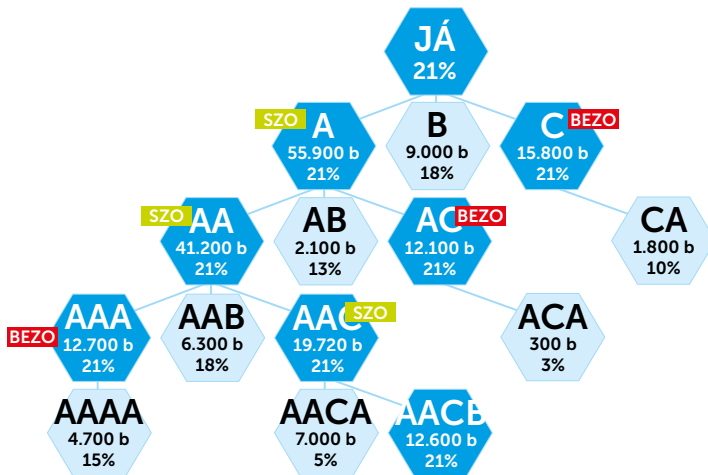
Kategorie	Pro jakou linii se MP uplatňují	BEZO Poradce bez zbytkového obratu		SZO Poradce se zbytkovým obratem	
		VZO ≥ 3.500 bodů	VZO ≥ 7.500 bodů	VZO ≥ 3.500 bodů	VZO ≥ 7.500 bodů
		MP1	1. linie	1 %	2 %
MP2	2. linie		1 %		2 %
MP3	3. linie		0,5 %		1 %

Výhoda 21% trojice!

Máte-li v první linii tři a více 21%, vždy se vám počítají nejvyšší Manažerské provize (VZO ≥ 7.500 bodů) bez ohledu na skutečný počet VZO.

Výpočet Manažerských provizí

- 1. linie = MP1
- 2. linie = MP2
- 3. linie = MP3
- 4. linie = MP se uplatňují pouze do 3. linie



Poznámka

Manažerské provize (MP) se uplatňují pouze z vašich 21% spolupracovníků do 3. linie. Uvedené body jsou vždy body skupiny, nikoli body vlastní.

Postup výpočtu formou otázek

Odpovědi

Význam

Na jakou výši MP mám nárok?

- | | | |
|------------------------------|-------------|----------------------|
| 1) Kolik mám 21% v 1. linii? | 2 (A, C) | |
| 2) Kolik mám VZO? | 9.000 b (B) | mám více jak 7.500 b |

Výpočet MP 1

- | | | |
|---|-----------------------|-------------|
| 3) Mám v 1. linii 21% SZO? Jaký má ZO? | Ano (A), 2.100 b (AB) | 2.100 x 5% |
| 4) Mám v 1. linii 21% BEZO? Kolik má jeho struktura bodů? | Ano (C), 15.800 b | 15.800 x 2% |

Výpočet MP2

- | | | |
|--|-------------------------|-------------|
| 5) Mám ve 2. linii 21% SZO? Jaký má ZO? | Ano (AA), 6.300 b (AAB) | 6.300 x 2% |
| 6) Mám ve 2. linii 21% BEZO? Kolik má jeho struktura bodů? | Ano (AC), 12.100 b | 12.100 x 1% |

Výpočet MP 3

- | | | |
|--|---------------------------|---------------|
| 7) Mám ve 3. linii 21% SZO? Jaký má ZO? | Ano (AAC), 7.000 b (AACA) | 7.000 x 1% |
| 8) Mám ve 3. linii 21% BEZO? Kolik má jeho struktura bodů? | Ano (AAA), 12.700 b | 12.700 x 0,5% |

Výsledek = 3) 105 + 4) 316 + 5) 126 + 6) 121 + 7) 70 + 8) 63,5 = 801,50 bodů x 20 Kč = **16.030 Kč**

Manažerské provize (MP) se uplatňují pouze do 3. linie, proto nepočítáme provize z AACB.

Uplatnění slev a vyplácení provizí



Člen

Uplatnění slev

- Výše dosažené slevy má platnost 1 měsíc.
- Hodnotu slevy můžete uplatnit maximálně do výše 30% z celkové hodnoty nákupu.
- Slevu lze uplatnit po částech.
- Slevu nelze uplatnit na nákup za účelem prodloužení členství, tj. balíček „Obnova registrace“.



Poradce

Vyplácení provizí

- Finanční provize jsou vypláceny výhradně na bankovní účet Poradce, který je uveden ve Smlouvě o obchodní spolupráci.
- Provize jsou vypláceny od minimální výše 100 Kč vč. DPH. V případě, že jsou provize za účetní období nižší, kumulují se, dokud nedosáhnou stanovené minimální výše.

Aktuální informace o dosažené výši slev a finančních provizí (tzv. MDV) jsou k dispozici v elektronickém Osobním účtu Člena/Poradce na internetových stránkách www.diochi.cz.

Osobní účet

Získává každý při své registraci do Sféra Klubu Diochi.

V Osobním účtu naleznete:

- Informace o výši dosažené slevy či finanční provize za uplynulý měsíc (měsíční dealerská vyrovnání – MDV)
- Archiv dosažených slev a provizí za uplynulá období, včetně historie vašich nákupů
- Formuláře pro změnu osobních údajů

Ochrana osobních údajů zajišťuje dvojitý bezpečnostní přístup:

Přístupy do Osobního účtu jsou pečlivě zabezpečeny. Unikátní ID + heslo obdržíte poštou spolu s členskou kartou Diochi. Heslo si poté můžete změnit ve vašem Osobním účtu.



Členská karta

K nákupu zboží za výhodné členské ceny vás opravňuje Členská karta.

Karta je opatřena unikátním identifikačním číslem (ID) a je vám vydána při registraci do Sféry Klubu Diochi.

Vaše ID číslo použijte při komunikaci s Diochi.

*Výše slev i finančních provizí za výsledky daného měsíce
je možné uplatnit po 1 měsíci, ve kterém jsou výsledky zpracovány.*

Slevy či provize za měsíc leden mohou být uplatněny v měsíci březnu. V měsíci únoru jsou obchodní výsledky měsíce ledna zpracovávány a připravovány k zúčtování.

Začněte, už teď jsme s vámi

Sponzor - váš průvodce

Ten, kdo vás do Sféra Klubu Diochi přivedl je tzv **Sponzor**.

Sponzor má platné členství. Sponzor je vaší oporou a průvodcem po celou dobu vašeho členství.

Sponzor k vám má následující povinnosti:

- Poskytnout vám veškeré informace o produktech Diochi a výhodách Sféra Klubu Diochi.
- Poskytnout a zajistit potřebné informační materiály pro vaši činnost.
- Poskytnout fundovaný poradenský servis.
- Informovat vás o aktuálním dění v Diochi.
- Pomoci v prvotních krocích vaší obchodní činnosti.
- Seznámit vás s Osobním účtem a informacemi o MDV.

Místa nákupu za členské ceny

- Prodejny Diochi
- Mezisklady Diochi
- Internetový obchod www.diochi.cz

Aktualizovný seznam prodejních míst, kde lze nakupovat zboží za členské ceny, je na internetových stránkách www.diochi.cz a v časopise Sféra.

Vzdělávejte se

- Účastněte se vzdělávacích akcí pořádaných centrálou či prodejny Diochi.
- Seznamte se s informačními materiály Diochi, jakými jsou např. brožury Meridiány či Praktické použití preparátů Diochi od MUDr. Lenky Hodkové.
- Čerpejte z informací na www.diochi.cz.
- Staňte se fanouškem Diochi na Facebooku a členem skupiny: Diochi - Krása začíná uvnitř.

Využívejte nástrojů, které vám dává Diochi k dispozici

www.diochi.cz - váš zdroj informací:

- Katalog výrobků
- Herbář
- Nemoci z pohledu celostní a alternativní medicíny
- Základy čínské medicíny
- Aktuální informace o dění v Diochi
- Kalendář akcí centrály a prodejen Diochi
- Internetová „Poradna zdraví“ zdarma
- Zkušenosti jiných klientů v sekci „Můj příběh“
- Adresář prodejen a meziskladů Diochi
- Internetový obchod Diochi.
- Produktové akce
- Soutěže
- Brožury

Diagnostiky zdraví

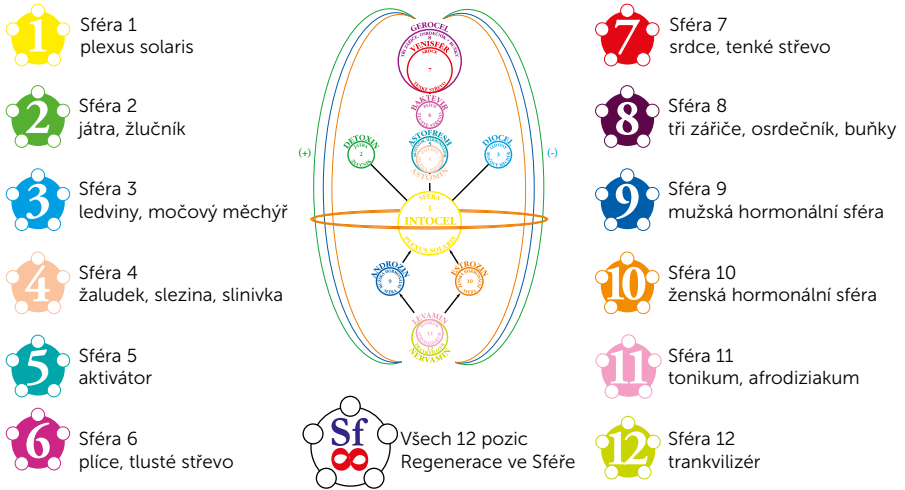
- Osobní diagnostiky zdraví
Pořádáme v prodejnách Diochi. Kalendář je na www.diochi.cz nebo v časopise Diochi Sféra.
- Diagnostiky zdraví na dálku
Poskytují terapeuti Diochi v čele s Vladimírem Ďurinou. Požadavek na diagnostiku lze odeslat prostřednictvím www.diochi.cz nebo emailovým dotazem na info@diochi.cz.

Poradna zdraví

- „Poradna zdraví“ na www.diochi.cz
- Konzultace vámi vytvořené diagnostiky.
Vybraní terapeuti Diochi poskytují konzultace po telefonu či emailem.
Dotazy zasílejte na info@diochi.cz.

Pomůcky pro vhodný výběr produktů:

- Obaly jednotlivých produktů podporují jejich podvědomý intuitivní výběr.
- Barva obalu odpovídá pozici v systému Regenerace ve Sféře, na který je daný produkt zaměřený.
- Každý produkt má na svém obalu tzv. „Kartuše“, které informují o zaměření daného produktu.



- Diagnostická tabulka „Vyber si svůj produkt“ na www.diochi.cz.
- Brožura „Praktické použití preparátů Diochi - MUDr. Lenka Hodková.“
- Zkušenosti jiných klientů uvedené v sekci „Můj příběh“ na www.diochi.cz.
- „Poradna zdraví“ na www.diochi.cz.
- Články z celostní a alternativní medicíny uveřejněné v časopise Diochi Sféra.

Produktové akce

- Jsou vyhlašovány každé 2 měsíce.
- Informujeme o nich na www.diochi.cz, Facebooku Diochi a v časopise Diochi Sféra.

Časopis Diochi Sféra

- Prostor k propagaci vaší firmy, akce, klienta či organizace, kterou podporujete.

Členstvím ve Sféra Klubu Diochi spolupráce s Diochi začíná

Mezisklad - výdejní místo

Využijte polohy své prodejny a staňte se výdejním místem produktů Diochi.
Veškeré podmínky s vámi sjedná prodejna Diochi, která vás bude také výrobky zásobovat.

Prodejna Diochi (SKD)

Otevřete prodejnu značky Diochi.
Jsme připraveni vás i váš obchod podpořit nejen materiálově, ale také další obchodní provizí.

Obchodní zastoupení

Podnikáte či bydlíte v zemi, ve které nejsou výrobky Diochi v prodeji
a vy máte osobní zájem je zde distribuovat?
Rádi s vámi možnost obchodního zastoupení projednáme.

Propagace Diochi

Máte zajímavý projekt, jehož prostřednictvím lze společnost a přípravky Diochi zviditelnit?
S vašimi projekty se rádi seznámíme.

Máte zájem o jiný druh spolupráce?

Vítáme účinné a profesionální možnosti spolupráce.

S návrhem spolupráce se obraťte na marketingové oddělení Diochi.

Marketingové oddělení - kontakt

Telefon: +420 222 764 004

E-mail: marketing@diochi.cz

Diochi spol. s r.o.
Průmyslová 1306/7, 102 00 Praha 10
Česká republika

Vítejte v rodině Diochi.

Hodně štěstí

s  DIOCHI®



Diochi spol. s r.o.

Průmyslová 1306/7, 102 00 Praha 10, Česká republika

Tel: +420 222 764 004, Email: info@diochi.cz, www.diochi.cz



8 595247 751140